



Neue Nadelfilz-Bodenfliese der Filzfabrik Fulda ausgezeichnet

Nach drei Auszeichnungen durch die Architekturzeitschrift AIT und einer Nominierung zum Bundesdesignpreis 2006 wurde die Filzfabrik Fulda im Rahmen des Innovationspreises „Architektur und Boden der AIT“ auf der weltweit größten Bodenbelagsmesse Domotex in Hannover für ihre neue Nadelfilz-Bodenfliese „FFF Fulda PA inline“ abermals ausgezeichnet.

Besonders flossen die funktionale, gestalterische Qualität, die Material-Echtheit und die Vielfalt der Einsatzmöglichkeiten in die Beurteilung durch die hochkarätig besetzte Architektenjury ein. Viel Know-how steckte das Entwicklungsteam des Traditionsunternehmens Filzfabrik Fulda in das neue Design. Der subtile, unaufdringliche Kontrast aus hell und dunkel Effekten gefiel der Jury. „Gerade für die Zielgruppe der Architekten ist es wichtig, in besonderem Maße deren Ansprüchen und Belangen zu entsprechen“, erläutert Vertriebsleiter Stefan Pöpper.

In den letzten fünf Jahren ist dies die vierte Auszeichnung, die das Unternehmen verbuchen konnte. Besonders stolz ist man im Hause auf die Nominierung zum Designpreis der Bundesrepublik Deutschland, die höchste offizielle deutsche Auszeichnung im Bereich Design. „Nicht unser Bodenbelag hat damals gewonnen, sondern der 911 Carrera von Porsche“, so Geschäftsführer Martin Schäfer.

Wieder einmal beweist die Filzfabrik Fulda damit, dass das Unternehmen nicht nur der Systemlieferant für technische Textilien in Europa ist, sondern auch im Segment der Nadelfilz-Bodenbeläge die Position des Innovationsführers einnimmt.

Fulda, 28. Januar 2010

Der Barcode stand Pate für die neue Fliese:



Filzfabrik Fulda GmbH & Co KG
Frankfurter Straße 62
36035 Fulda
www.filzfabrik-fulda.de

Kontaktperson: Stefan Pöpper
Tel.: +49 (0) 661 101 314
Mobil: +49 (0) 160 5866401
E-Mail: stefan.poepper@fff-fulda.de